

Programa de Examen

Diseñador/a Gráfico – Área de Prensa y Difusión del Consejo de la Magistratura y Jurado de Enjuiciamiento

Unidad 1: Diseño Institucional e Identidad Visual

¿Qué es el diseño institucional y por qué es importante para una organización?
Define la identidad visual y explica su papel en la representación de una marca o institución.
¿Cuál es el propósito de un sistema de identidad visual en el diseño gráfico?
Enumera y describe brevemente al menos tres tipologías marcarias comunes.

Unidad 2: Sensación y Percepción

Define el concepto de "sensación" en el contexto del diseño gráfico.
Explica qué es la percepción visual y menciona al menos dos tipos de percepción visual.

Unidad 3: Teoría del Color

Diferencia entre colores pigmentos y colores luz. Proporciona ejemplos de cada uno.
Menciona al menos tres tipos de esquemas de color y proporciona ejemplos de cuándo podrían utilizarse.

Unidad 4: Impresión Digital e Impresión Offset

Explica las diferencias fundamentales entre la impresión digital y la impresión offset.
¿Cuáles son algunas ventajas y desventajas de cada método de impresión?

Unidad 5: Tipografía y Diseño Editorial

Clasifica las tipografías en al menos tres categorías principales y proporciona ejemplos de cada una.
¿Qué es una grilla de diseño editorial y cómo se utiliza en la maquetación de documentos?

Unidad 6: Diseño Impreso y Diseño Digital

Describe las principales características del diseño impreso y proporciona un ejemplo.
Describe las principales características del diseño digital y proporciona un ejemplo.

Unidad 7: Diseño Gráfico Institucional

Argumenta por qué es importante aplicar el diseño gráfico en las funciones de una institución u organización.
Proporciona ejemplos concretos de cómo una identidad visual sólida puede beneficiar a una institución.

Unidad 8: Institucional

Consejo de la Magistratura y Jurado de Enjuiciamiento. Función. Año de creación.
Composición. Leyes que regulan su funcionamiento.

